Příloha č.2: Řešení úkolů pro pedagoga

1. **Odpovědné cestování**

**Jak cestovat odpovědně? Zapamatujte si co nejvíce zásad a zopakujte učiteli.**

**1.** Respektujte lokální kulturu, obyvatele, jejich zvyky a tradice. Informujte se o těchto zvycích ještě před cestou. Vždy se ujistěte před focením nebo točením videa o tom, zda to není v rozporu s místní kulturou, zvyky nebo názory.

**2.** Šetrně a zodpovědně přistupujte k místnímu přírodnímu bohatství, především v přetížených lokalitách destinačních cílů. Neplýtvejte energiemi a vodou.

**3.** Šetrně a s respektem přistupujte k hmotnému kulturnímu dědictví lokality.

**4.** Pokud možno využívejte hromadnou dopravu nebo bezuhlíkovou formu dopravy ke zmírnění negativního dopadu na životní prostředí. Sledujte svou uhlíkovou stopu.

**5.** Vyhazujte a třiďte odpad. V lepším případě využívejte ekologické nebo vratné obaly. Udržujte čistotu na navštívených místech.

**6.** Používejte místní produkty a kupte ručně vyráběné výrobky a podpořte tak místní obyvatele.

**7.** Co nejvíce využívejte ubytovací a gastronomické zařízení patřící místním obyvatelům.

2)

**Poznáte logo? Vysvětlete, co vyjadřuje.**

  
**Fair trade** (férový obchod, férová výměna) je organizované sociální hnutí a tržní přístup, který usiluje o pomoc producentům v zemích Afriky, Asie a Latinské Ameriky a propagaci udržitelnosti.   
Hnutí prosazuje platbu „spravedlivých cen“ za produkty, spravedlivé odměny prvovýrobcům stejně jako dodržování sociálních a environmentálních zásad při produkci široké škály komodit.  
V současnosti nesou označení Fair Trade tisíce produktů (káva, čaj, kakao, čokoláda, oblečení apod.), které jsou dostupné ve více než padesáti zemích světa.   
Více na [www.fairtrade.cz](http://www.fairtrade.cz).

Zásady:  
  
Výkupní cena odpovídá nákladům udržitelné produkce a zajišťuje důstojné živobytí.

* dlouhodobé obchodní vztahy
* dodržování úmluv Mezinárodní organizace práce (ILO)
* zákaz nucené a dětské práce
* dlouhodobě udržitelný rozvoj místních komunit
* kontrolované využívání pesticidů a další zemědělské chemie
* zákaz využívání geneticky modifikovaných plodin
* šetrnější přístup k využívání přírodních zdrojů
* -----------------------------------------------------------------------------------------------------

1. **Do čeho balíš svačinu?**

**Do čeho balíš svačinu? Z čeho při cestování piješ? Navrhněte možnosti, které co nejméně zatěžují životní prostředí, svůj výběr zdůvodněte.**

Na pití:  
***Zdravé plastové láhve* – *BPA free***BPA je chemická sloučenina bisfenol A syntetický estrogen). Jedná se o sloučeninu propanu (P ve zkratce), která se zcela běžně používá k výrobě plastů. Najdeme ho v plastových příborech, PET lahvích nebo boxech na jídlo.  
Sám o sobě není bisfenol A problém. Když se ale lahev zahřeje nebo vystaví záření (slunečnímu nebo z mikrovlnky), tak narušuje zdravou funkci hormonů.

***Skleněné lahve z borosilikátového skla***Není nerozbitné, ale známé především nízkou váhou, bytelností a odolností vůči vysokým teplotám i většině pádů.



***Cestovní kelímky na kávu a čaj s sebou***

*Cestovní hrnky na kávu a čaj s sebou* [online]. [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: <https://www.econea.cz/znovupouzitelne-hrnky-na-kavu-a-caj-sebou/>

V rychlém občerstvení a automatech si často objednáváme nápoje s sebou. Místo jednorázových kelímků je na místě používat svůj stylový hrnek nebo kelímek.



***Kompostovatelné a rozložitelné sáčky a pytlíky (bioplastové pytlíky)***

NOVÁKOVÁ, Markéta. *Kompostovatelné sáčky z bioplastu: nejčastější otázky a odpovědi* [online]. 11 listopadu 2021 [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: <https://www.zelenadomacnost.com/blog/index.php/2021/11/04/kompostovatelne-sacky-z-bioplastu-nejcastejsi-otazky-a-odpovedi/>

Vypadají a fungují stejně jako ty plastové. V něčem významném se ale od klasických mikrotenových sáčků liší. Nezrodily se totiž z ropy, ale z rostlin, například z kukuřičného škrobu a celičké se rozloží i na domácím kompostu.



Na svačinu:  
***Ubrousek na svačinu***

*Svačinové ubrousky* [online]. [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: <https://www.magsbags.cz/Svacinove-ubrousky-c11_0_1.htm>

Plátěný ubrousekna svačinu z nebělené bavlny, se zapínáním nebo jako plátěné sáčky.



***Včelobal***

*100% přírodní ručně vyráběné obaly na potraviny* [online]. [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: <https://www.vcelobal.cz/>

Včelobal je kombinací 100% BIO bavlny a voskové směsi (borovicová smůla, jojobový olej a včelí vosk), nahradí potravinovou fólii, klasické ubrousky, igelitové a papírové sáčky. Je opakovaně použitelný a vydrží cca jeden rok běžného používání.



**----------------------------------------------------------------------------------------------------------------**

1. **Kosmetické přípravky nezatěžující životní prostředí**

Kamarád se chystá tábořit do přírody a nechce se přitom podílet na znečišťování životního prostředí. Poradíš mu, jaké kosmetické přípravky by měl používat? Zkuste ve skupině vymyslet, podle jakých kritérií byste měli kosmetické přípravky vybírat, jak je poznáte?  
Co podle vás garantují následující značky?

Certifikáty přírodních přípravků:   
DEÁKOVÁ, Tereza. *Bio, eko, fair: Sonda mezi certifikáty přírodní kosmetiky a drogerie.* [online]. 2021 [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: <https://www.econea.cz/blog/bio-eko-fair-sonda-mezi-certifikaty-prirodni-kosmetiky-a-drogerie/>

Co bychom měli zvažovat při nákupu kosmetických přípravků:

Např.: využitelnost, praktičnost, účinnost, vliv na naše zdraví, vliv na přírodu, přírodní základ, testování na zvířatech, cena.

|  |  |
| --- | --- |
| Obsah obrázku text, exteriér, podepsat  Popis byl vytvořen automaticky | Patří k nepřísnějším certifikacím na světě.  Netoleruje ropné deriváty a syntetické sloučeniny.  Přírodní původ má, po odečtení vody, min. 85 % složek.  Voda může tvořit až 95 % celkového podílu produktu.  př. Nobilis Tilia, Semante, Purity Vision |
|  | Nepřipouští ropné deriváty, GMO, parabeny a ftaláty.  Zaručuje šetrnou výrobu, dopad produktu na životní prostředí je nízký.  Požaduje recyklovatelnost obalových materiálů.  Označuje kosmetiku s min. 95% podílem BIO složek.  př. Radico |
|  | Zaručuje nejvyšší dosažitelnou formu pro každou skupinu kosmetických výrobků.  Rozlišuje 3 úrovně: přírodní kosmetika, přírodní kosmetika s podílem BIO složek (více jak 70 %) a BIO kosmetika (s více jak 95 % BIO složek).  Produkty smí obsahovat pouze složky přírodního původu, deriváty přírodních složek a výjimečně přírodně identické látky.  př. Lavera, Weleda, Ben & Anna |
|  | Jedna z nejstarších a nejčastěji používaných certifikací přírodní kosmetiky, od roku 1996.  Výrobky mají min. 95 % přírodních surovin a jsou v maximálním množství v BIO kvalitě.  Bez ropných produktů, syntetických parfémů a barviv a chemických konzervantů. Výrobky nejsou testovány na zvířatech.  př. Stuwa (svíčky) |
|  | Francouzské označení pro výrobky s min. 95% podílem přírodních ingrediencí.  Environmentálně přijatelné výrobky.  Vysoká kvalita a recyklovatelnost obalu.  př. OnlyEco, Ecodis, Mulieres |
| Obsah obrázku text, klipart  Popis byl vytvořen automaticky | Mezinárodní certifikace, původem z Belgie, pro přírodní kosmetiku, drogerii, ekologické produkty pro děti či domácí mazlíčky.  Důraz na čisté složení a původ surovin z obnovitelných zdrojů.  100% BIO kvalita u rostlinných výtažků, je-li možné.  Šetrné nakládání s energiemi a materiály při výrobě, férový obchod pro všechny účastníky produkce, netestováno na zvířatech.  př. Tierra Verde, Sonett |
|  | Italský certifikační institut pro potraviny, kosmetiku, drogerii, textil a další ekologické výrobky.  Pravidelná kontrola výrobních postupů – způsob skladování, produkce odpadů a spotřeba energií.  Obaly musí splnit ekologické požadavky.  Střežena kvalita složení.  př. Officina Naturae |
|  | Značky, které jsou veganské a netestované na zvířatech.  Vydává organizace PeTA.  Další označení, která zaručují rostlinné složení a netestování produktů na zvířatech, jsou Vegan Society a Vegan Action. |

**5) 5 věcí, které nepatří do přírody**:  
Konkrétní věci, které zvolíte, mohou být východiskem pro následující diskuzi s žáky, např.: PET lahev, plechovka od energetického nápoje, baterie, tetrapackový obal.

**6) Vysvětli, co jsou to Cíle udržitelného rozvoje? Vyjmenuj minimálně tři**.

**Cíle udržitelného rozvoje** (17 cílů) byly přijaty na summitu OSN 25. září 2015 a představují program rozvoje do roku 2030. Hlad, chudoba, nerovnost nebo znečištění životního prostředí patří mezi **nejpalčivější světové problémy současnosti**. Cíle udržitelného rozvoje ukazují cestu, **jak tyto problémy zmírnit či úplně odstranit**.

*Cíle udržitelného rozvoje (SDGs)* [online]. [cit. 2022-01-19]. Dostupné z: https://www.osn.cz/osn/hlavni-temata/sdgs/



**7)Co znamená logo?**

**Znak OSN – Organizace spojených národů**  
Organizace spojených národů je mezinárodní organizace, jejímiž členy jsou téměř všechny státy světa. Byla založena po 2. světové válce za účelem mezinárodní mírové spolupráce.



**8)   
 Co podle vás popisuje následující text?**

**Agroturistika =**

Způsob trávení volného času, dovolené ve venkovských podmínkách, většinou vázaná na zemědělské usedlosti a farmy. Někdy je spojená s dobrovolnou, neplacenou prací  
v zemědělství nebo napodobováním tradičních venkovských prací a zvyků. Nabízí možnost výpomoci s prací na farmě a se zvířaty, dále jízdu na koni, na kole apod.

**9) Co je to podle vás ekoturismus?**

**Ekoturismus = zodpovědné cestovaní,** které napomáhá chránit životní prostředí a zlepšuje kvalitu života místních obyvatel.

**10) Jaké zásady jsou dodržovány u výrobků s logem .**

**Zásady Fair Trade**

- spravedlivá odměna pro prvovýrobce

- zákaz dětské práce

- nepoužívání pesticidů při pěstování

- šetrné nakládání s půdou a dalšími zdroji

- část odměny je pro komunitu (škola, zdravotní pojištění, vybavení družstva atd.)

**11) Co znamená toto ekoznačení na výrobku nebo službách   
(například na ubytování)? Pokud nevíš, nápověda je zde:**



**Ekoznačka** je označování výrobků a služeb, které mají snížený dopad na životní prostředí po celou dobu jejich životního cyklu.   
Počínaje kvalitními vstupními surovinami, přes výrobu, při níž jsou splněny přísné požadavky na emise do vody a ovzduší, minimalizaci použití nebezpečných látek a zároveň zachování účinnosti při jejich používání, až po jejich snadné odstranění (či recyklaci).

Ekoznačka pro turistické ubytovací služby hostům garantuje například:

služby na vysoké úrovni, nekuřácké prostory, místní výrobky, příjemné prostředí. Využívání úsporných technologií (např.: solární vytápění, zužitkování dešťové vody).

**12)** Co splňuje potravina, která je takto označena? Pokud nevíš, nápověda je zde:



Potravina je vyrobená z produktů ekologického zemědělství za podmínek určených zákonem.

Bez chemických hnojiv, postřiků, geneticky modifikovaných organismů, s šetrným přístupem k hospodářským zvířatům.  
Potraviny jsou vyráběny pouze z co možná nejkvalitnějších surovin, bez nepřírodních konzervantů, barviv či dochucovadel. Potraviny musí být pečlivě zpracovávány, pokud možno za použití biologických, mechanických a fyzikálních postupů – tedy v zásadě tradičním způsobem.

**13)** Jaký je rozdíl mezi těmito dvěma značkami? **Označení produktů ekologického zemědělství**

České označení



Evropská certifikace



Obojí je označení produktu ekologického zemědělství, biopotraviny. První značka je pro potraviny od Českého výrobce, druhá pro potraviny ze zemí EU.

14) Co se skrývá za ZERO WASTE?

**Zero Waste** v překladu znamená „Žádný odpad“. Jedná se o životní styl, jehož zastánci se snaží maximálně minimalizovat tvorbu odpadu, který nejde nijak dál zpracovat (recyklovat nebo kompostovat). Maximálně redukuje použití jednorázových potřeb a plýtvání: od jídla, přes hygienické potřeby až po oblečení nebo nábytek.

Pravidlo 5R – pět kroků, které pomáhají výrazně snížit odpady v domácnosti, a tedy také negativní vliv na planetu:

1. Refuse – Zamítnout (co nepotřebujeme)
2. Reduce – Zredukovat (co potřebujeme a nemůžeme zamítnout)
3. Reuse – Zužitkovat (co spotřebováváme a nemůžeme zamítnout nebo zredukovat)
4. Recycle – Zrecyklovat (co nemůžeme zamítnout, zredukovat, nebo zužitkovat)
5. Rot – Zkompostovat (zbytek)

(Bea Johnson, [Domácnost bez odpadu](https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Dom%C3%A1cnost_bez_odpadu&action=edit&redlink=1))

15) Doplň správně citát:

**„ Zatímco ztrácíme svůj čas váháním a odkládáním, život utíká.“**

(Seneca)

**16)** Podle čeho si volíme druh dopravy, který využijeme?

(silniční – železniční – letecká)  
V jakém případě si vybereme dopravu letadlem?

Zvažujeme: vzdálenost, cenu, dostupnost jinými dopravními prostředky, ekologické hledisko

Výhody: rychlost, spolehlivost, bezpečnost, frekvence spojů, minimální vlivy počasí, pohodlná

Nevýhody: ekologická zátěž, náklady, náklady na stavbu letišť, potřeba množství kvalifikovaných zaměstnanců, nutnost kombinace s dalším druhem dopravy

**17) Cestovatelská hádanka:**

Rudolf, Gabriel, Kamil a Antonín (jejich příjmení, o kterých zatím nevíme, komu patří, jsou: Klanický, Nosek, Svoboda a Horák) si povídali, co budou dělat v době dovolené.

Jeden z nich pojede na chalupu, druhý k bratrovi, třetí k moři a čtvrtý na hory.

Co víme: Rudolf Nosek nepojede na hory ani k bratrovi. Rovněž Kamil, který se nejmenuje Klanický, se nechystá k bratrovi.

Gabriel, který se nejmenuje Horák ani Klanický, jede k moři.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **JMÉNO** | **PŘÍJMENÍ** | **KDE BUDOU** |
| **Rudolf** | Nosek | chalupa |
| **Gabriel** | Svoboda | moře |
| **Kamil** | Horák | hory |
| **Antonín** | Klanický | bratr |